

# De zzp'er in beeld

Voorbereidende klantreis zzp'ers

# Inleiding

Dé zzp'er bestaat niet, zelfstandig ondernemerschap komt in vele gedaantes voor. Deze conclusie is getrokken op basis van signalen van gemeenten en de onderzoek dat Platform 31 deed in opdracht van VNG realisatie naar de rol van de gemeenten ten aanzien van de zzp'er in middelgrote- en plattelandsgemeenten. De onderzoeken leverden diverse inzichten en aanbevelingen op. Voor VNG Realisatie aanleiding om een helderder beeld te willen scheppen van de vele verschijningsvormen van de zzp'er zodat gemeenten hun dienstverlening hierop kunnen aanpassen.

# Wat er aan vooraf ging:

## Onderzoek naar de rol van de middelgrote- en plattelandsgemeenten t.a.v. de zzp'ers

Uit het bovengenoemde onderzoek bleek dat veel gemeenten geen tot weinig contact leggen met zelfstandig ondernemers. Zij hebben vaak geen zicht op wie deze ondernemers zijn en wat ze verwachten van hun bedrijf en van de gemeente. Juist in sectoren waar veel zzp'ers zich in een kwetsbare positie bevinden, is contact met de gemeente vaak minimaal. Dit brengt het risico op langdurige schulden met zich mee.

Vaak is er geen zzp-beleid op papier. En met het ontbreken van beleid is er vaak ook geen aanpak voor samenwerken met/ of ondersteunen van deze groeiende groep van ondernemers. Indien er wel aandacht is voor zzp'ers, dan richt de gemeente zich vooral op huisvestingswensen of op ondersteuning bij het oprichten van een netwerk van zzp'ers.

Een ander opvallend punt in het onderzoek is dat veel zelfstandigen niet weten wat het lokale ondernemersbeleid inhoudt. Dikwijls worden zij niet betrokken bij aanbestedingstrajecten. Daardoor is vaak weinig bekend over financieringsmogelijkheden bij de gemeente, en kent de gemeente op haar beurt vaak de ondernemers niet die via een dergelijke financieringsvraag willen groeien en mensen in dienst willen nemen. Voor zowel startende als gevestigde ondernemers bestaat het BBZ (Besluit Bijstandverlening Zelfstandigen). (Te) weinig ondernemers zijn echter bekend met deze regeling.

Als gemeenten wél stappen zetten om ondernemers in informeren over het lokale ondernemersbeleid, kan het aantal faillissementen dalen naar het minimum. De gemeente kan ondernemers daarnaast ondersteunen in de ontwikkeling van hun professionaliteit. Zowel gemeenten als zzp-netwerken geven aan dat veel zzp'ers ondersteuning nodig hebben op het gebied van 'ondernemerskwaliteiten'.

Waar ten slotte nog winst valt te behalen, is in het verbeteren van de interne uitwisseling tussen de gemeentelijke afdelingen Economische Zaken en Sociale Zaken.

# Vervolgonderzoek: zzp-persona's

VNG Realisatie deed naar aanleiding van de bovenstaande conclusies van Platform 31 een quickscan naar verschillende typen zzp'er. Op basis van interviews met de doelgroep zijn profielen, zogeheten persona's van de zzp'ers opgesteld. Deze kunnen gemeente gebruiken voor het klantgericht maken van hun dienstverlening, door de zzp-persona's bijvoorbeeld te gebruiken voor een klantreis.

Zzp'ers werden verschillende vragen voorgelegd: hoe ze zelfstandige zijn geworden, wat ze gedaan hebben om hun bedrijf tot een succes te maken en wat ze willen verbeteren in de relatie met hun gemeente. Maar ook: waarom het voor de gemeente de moeite waard is om deze groep van kleine zelfstandigen (beter) in het vizier te krijgen. Wat mist de gemeente als zij de lokale zzp'er niet kent? De zzp-persona's die uit deze quickscan volgen, geven gemeenten inzicht in de leefwereld van de lokale ondernemer.

In dit verslag leest u wat zzp'ers – vanuit hun leefwereld – verwachten van hun gemeente. De tekst draait daarbij niet om beleidsvoorstellen van VNG Realisatie maar om concrete suggesties die u morgen nog kunt toepassen in uw gemeente. Met deze tekst, in combinatie met de persona's die we ontwikkelden, bent u in staat in uw dienstverlening beter in te spelen op de behoeften van zzp'ers.

# Opzet van het onderzoek

We hebben bijna twintig zzp'ers gesproken. Deze zijn voornamelijk te typeren als kenniswerkers: hoogopgeleide mensen die actief zijn in de (zakelijke) dienstverlening.

De manier waarop we hun verwachtingen hebben onderzocht is door middel van interviews. Op basis van de methode 'klantreizen van VNG Realisatie' hebben we semi-gestructureerde interviews gevoerd. Voornamelijk met het doel de 'persona's' van de zzp'ers in kaart te brengen. Na een analyse van de gesprekken zijn we gekomen tot drie verschillende persona's:

- De zoekende zelfstandige
- De aanpakkende duizendpoot
- De pientere professional

De persona's zijn een bewezen manier om een gezicht te geven aan de zzp'er en het makkelijker te maken de zzp'er te categoriseren. Deze persona's kunt u hier vinden [[link / verwijzing daar bijlage](#), afhankelijk van publicatievorm].

## Rollen van de gemeente

Op basis van de gesprekken met zzp'ers blijkt dat zij op verschillende manieren naar de gemeente kijken. Ze kunnen de gemeente zien als informatieverstrekker, dienstverlener, partner, beleidsmaker of opdrachtgever. Hieronder werken we iedere rol uit, en illustreren we met een aantal quotes wat zzp'ers van de gemeente in de betreffende rol verwachten. We geven gemeenten hiermee concrete suggesties die zij meteen toe kunnen passen.

## Gemeente als informatieverstrekker

In de rol van informatieverstrekker is de gemeente voor zzp'ers een partij die hen op weg helpt in de veelheid aan informatie, regels en keuzes die je als ondernemer moet maken. Ze verwachten niet dat de gemeente hen bij de hand neemt, maar wel dat ze volledig geïnformeerd zijn zodat ze zelf de juiste keuzes kunnen maken.

## Contact

Uit het onderzoek blijkt dat zzp'ers "...een proactief ondernemerspunt bij de gemeente" wensen en willen dat de gemeente "één duidelijk aanspreekpunt" heeft. De gemeente "zou wat mij betreft makkelijker bereikbaar moeten zijn". Maar aan de andere kant hoorden we ook dat de gemeente wat "dwingender mag zijn in haar communicatie: kom naar onze bijeenkomsten!"

## Regels

Waar het gaat om verstrekken van informatie over regels, vragen zzp'ers aan de gemeente "...objectieve communicatie." Bijvoorbeeld "mogelijkheden delen die er zijn met betrekking tot wet- en regelgeving." Ook geven ze als suggestie dat "de gemeente een spreker zou kunnen betalen, die iets uitlegt op een netwerkbijeenkomst. Bijvoorbeeld over de wet DBA en welke gevolgen dat heeft voor zzp'ers." Daarnaast geven ze aan dat "...de regelingen van de gemeente voor

ondernemers (bijvoorbeeld de BBZ-regeling) onbekend zijn.” Wel geven ze de tip dat de gemeente ervoor moet waken “te veel gemeentelijk jargon” te gebruiken.

## **Overzicht bieden**

Ondernemers zien een rol voor de gemeente om overzicht te bieden in de informatie die er voor zzp'ers is. Zo zou de gemeente inzicht kunnen geven in bijeenkomsten die voor zzp'ers relevant zijn. “Over die bijeenkomst van de Belastingdienst had ik niets gehoord, dat was een tip van een studiegenoot, maar de gemeente had me daar attent op kunnen maken.” Een andere manier waarop de gemeente overzicht kan geven, is door in hapklare brokken aan te reiken waar je als ondernemer op moet letten. “Ideaal zou een soort 10-stappenplan zijn. Wat moet je nou eerst doen als ondernemer?” Weer een andere suggestie is, om de dingen te clusteren die je als ondernemer moet doen: “Vertel mij: Wat moet je het eerste halfjaar doen? Wat als je een halfjaar bezig bent en wat als je een jaar bezig bent?” Maar ook inzicht en ondersteuning bij vragen als: “Welke ondernemersvorm kies ik? Welke keuzes moet ik überhaupt maken?” Een mogelijke manier om dat vorm te geven is met “een soort ‘welkomspakket’ voor nieuwe zzp'ers.”

Een laatste manier waarop de gemeente overzicht kan bieden, is door meer helderheid over ondernemers te geven. Bijvoorbeeld: “laten zien welke ondernemer waar gevestigd is binnen de gemeente. Dit zou bovendien de verbondenheid tussen ZPP'ers binnen een gemeente kunnen versterken.”

## **Gemeente als dienstverlener**

Van de zzp'ers die we spraken zijn er weinig klant bij de gemeente, in de zin dat ze er een dienst afnemen (uitkering, subsidie of vergunning). Het algemene beeld van de gemeente als dienstverlener is dat deze “bureaucratisch en weinig toegankelijk is.” De gemeente kan flink wat verbeteren in haar bejegening. Als een ondernemer tijdelijk financiële ondersteuning nodig heeft, is wantrouwen niet direct op zijn plek. Een BBZ-traject ingaan doet men ook liever niet met het gevoel voor het blok gezet te worden, maar op die dwingende manier wordt de keuze weleens voor gelegd. Wanneer zzp'ers wél klant zijn en BBZ ontvangen, wordt de BBZ door sommigen ‘an sich’ als goed ervaren. Anderen zien de BBZ juist “als een molensteen om hun nek.” Vooral vanwege de terugbetaling die zij moeten doen wanneer hun winst boven een minimum bedrag is. Zo blijven zij in een inkomensdal vast zitten.

## **Gemeente als partner**

Als partner is de gemeente voor zzp'ers een partij die de randvoorwaarden schept voor succesvol ondernemen als zzp'er.

## **Faciliteren van werkruimte**

“Het zou fijn zijn als de gemeente beter faciliteert in het vinden van bijvoorbeeld een werkruimte.”, aldus een van de zzp'ers. Dat mag best “tegen een betaalbaar tarief”, zodat de gemeente niet te hard concurreert met commerciële aanbieders. Een van de andere zzp'ers noemt als concrete suggestie dat: “...veel gemeentegebouwen 's avonds leegstaan. Daar zouden ondernemers elkaar dus gemakkelijk kunnen treffen.” Ook wordt het voor zzp'ers die een atelier zoeken soms onmogelijk om een betaalbare ruimte te vinden.

## Kennisopbouw

Relatief vaak hoorden we dat zzp'ers behoefte hebben aan kennis over ondernemen en dat de gemeente daar een rol in zou kunnen spelen. De gemeente kan trainingen aanbieden zoals "hoe voer ik een administratie", maar ook van "hoe leg ik samenwerking met een collega vast" en "hoe haal je meer uit je netwerk" (hoe breng je daar wat in). Uiteindelijk is het in het belang van de gemeente dat mensen zelfredzaam zijn bij het ondernemen.

"Het liefst zou ik een forum of iets dergelijks hebben, waar ik met 'domme' vragen en voor tips terecht kan". Een ander voorbeeld is de voucher die een gemeente uitdeelde, die zzp'ers min of meer vrij kunnen besteden voor een opleiding. "Het moest wel aan wat voorwaarden voldoen, maar toch pakte dit voor mij heel goed uit. Dit zou ik ieder jaar wel willen!" Ook aan langer lopende kennistrjecten is behoefte. Bijvoorbeeld trainingen in sales en marketing of in Europese aanbestedingen. Een kanttekening is dat veel zzp'ers twifelen of ze wel aan alle regels voldoen. Eén zzp'er verwoordde het heel treffend: "Een middenstandsdiploma zou nog niet zo gek zijn."

## Aanjagen ondernemerschap

"De overheid zou vooral de rol van aanjager of incubator moeten spelen", aldus een van de geïnterviewden. De rest "regel je maar lekker zelf". De ondernemers ervaren nu vrij weinig erkenning van de gemeente: "Ik had graag de erkenning gehad van de gemeente dat ze trots is op mij als nieuwe ondernemer. Waarom krijg ik als ondernemer geen welkomstpakket? Nieuwe inwoners krijgen dat tenslotte wel."

## Lokale netwerk versterken

Vaak geven zzp'ers aan dat zij het nut niet inzien van het onderhouden van een netwerk. Ze weten niet hoe ze dit moeten aanpakken of hoe ze ermee uit de voeten kunnen.

Dit is een onderwerp waarin ondernemers een rol zien voor de gemeente. "Er zouden door de gemeente meer netwerken kunnen worden opgezet. Synergie tussen inwoners is tenslotte ook goed voor de gemeenschap." Een ander zegt: "Het zou een mooie taak van de gemeente kunnen zijn om zzp'ers te leren om meer samen te werken." Dit zou bijvoorbeeld kunnen door het ondersteunen en stimuleren van kleine initiatieven op lokaal niveau (wijkeconomie). De gemeente "moet met voelsprietten in de samenleving aanvoelen waar de meerwaarde van ondernemers voor de maatschappij zit." De gemeente wordt, dus opgeroepen zich meer te verdiepen in kansrijke initiatieven, en die te versterken dan wel met een kleine financiële bijdrage te ondersteunen.

Een zzp'er betreurt het "...dat de gemeente geen regie- of coördinerende functie in de verbinding met ondernemers neemt. Kijk naar individuen met een waardevol initiatief, en ondersteun die, maak die sterk." Over de netwerkbijeenkomsten die gemeenten wél organiseren zijn ondernemers niet altijd positief: "Er was een keer een netwerkbijeenkomst, maar die was veel te massaal bezocht. Ik was er snel weg, want écht contact kon je niet leggen."

## Samen in een netwerk optrekken

De gemeente kan op het gebied van netwerken meer doen dan alleen het versterken van netwerken van ondernemers of het versterken van de positie van deze netwerken in de

samenleving. Ondernemers zien de gemeente ook als deel van het netwerk. Als partner waar je samen mee op kunt trekken om beleid daadwerkelijk te realiseren.

“Juist omdat ondernemers mensen zijn die op een andere manier naar dingen kijken, moet de gemeente binding met ze houden.” Een zzp’er ziet in de gemeente “...een partner om sociale coöperaties op te richten, waarin mensen gecoacht worden in ondernemerschap. En waarbij de gemeente integraal kijkt naar het oplossen van hun problemen.” We hoorden dat gemeenten op eigen houtje initiatieven starten om ondernemerscommunities op te richten, terwijl reeds bestaande communities van ondernemers daar niet bij betrokken worden. “Er zit hier een levendige community van zzp’ers, maar die werd weer niet betrokken.”

De gemeente is voor sommige zzp’ers een onbekende waar ze meer van willen zien: “De gemeente is gewoon niet zichtbaar genoeg!” De gemeente kan “...meedoen en meekijken. Maar moet vooral uit het gemeentehuis komen.” zzp’ers denken wel dat de gemeente hen op het netvlies heeft, maar “helaas is de gemeente erg terughoudend.”

## **Gemeente als beleidsmaker**

Van de gemeente (en de overheid in het algemeen) willen zzp’ers “rust en ruimte om te ondernemen.” Als we ondernemers vragen naar het gemeentelijke beleid, geven ze aan te ervaren dat er “geen samenwerking bestaat tussen de verschillende beleidsterreinen zoals Economische Zaken en Sociale Zaken.” Er komen bijvoorbeeld suggesties voor het gemeentelijke beleid ten aanzien van de bijstand: “...er zijn mensen die het beste presteren als ondernemer. Die moet je niet vragen om te solliciteren of in loondienst te gaan, terwijl ze veel meer bij te dragen hebben als ondernemer!” Een andere suggestie is dat “de gemeente het armoedebeleid gebruikt om de wijk economie te versterken.”

## **Gemeente als opdrachtgever**

Tijdens een aantal gesprekken noemden zzp’ers de gemeente als interessante opdrachtgever. Ze zijn van mening dat gemeenten geholpen zijn met hun kennis en ervaring, maar ervaren het als lastig om van gemeenten opdrachten te krijgen.

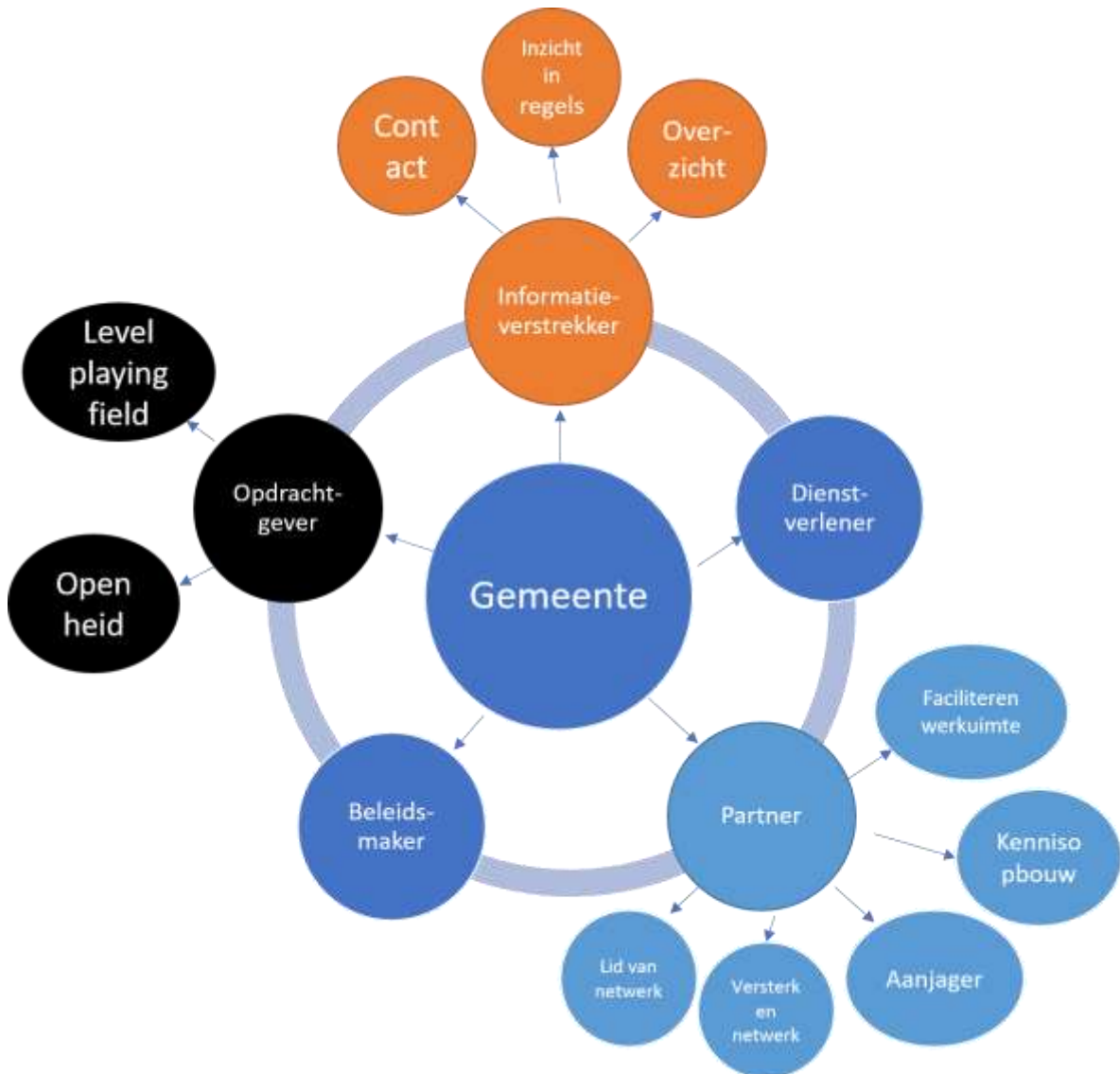
## **Level playing field**

Zo stelt een zzp’er: “Gemeenten willen geen zaken met mij doen, omdat ik zzp’er ben. Ze geven hun opdrachten liever aan organisaties die aan allerlei eisen voldoen.” Wanneer gemeenten wel zakendoen met zzp’ers, vinden veel zzp’ers het lastig om ertussen te komen: “Het is ‘ons kent ons’, als je daar niet bij hoort, word je niet serieus genomen en gepasseerd.” Ook hoorden we dat “de gemeente meer kan doen om ervoor te zorgen dat ook zzp’ers toegang krijgen tot grotere klussen.” Binnen het sociaal domein beschouwen ondernemers, waar het gaat om concurrentie tussen zzp’ers en zorgaanbieders, “het speelveld voor opdrachten nog steeds niet gelijk”. “Gemeenten moeten vaker het gesprek aangaan met zzp’ers. Ook is het voor een zelfstandige ondernemer vaak makkelijker om via een Zorg in Natura ene opdracht te doen, dan via een Persoonsgebonden Budget zorg te leveren.”



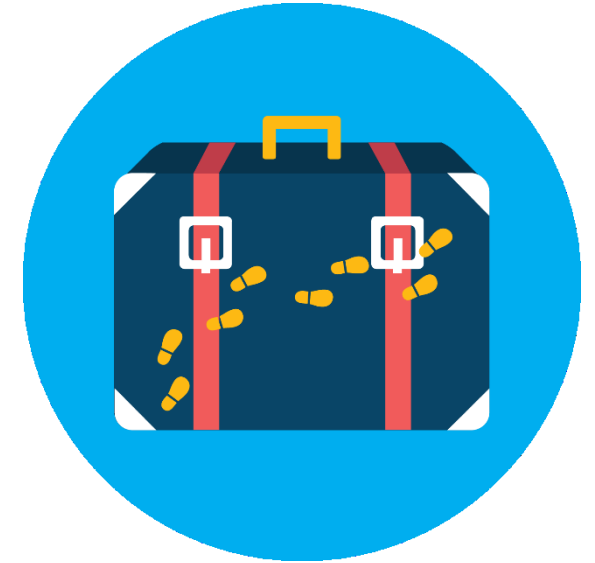
## Openheid

Zzp'ers ervaren de gemeente als gesloten: "Er lijkt er bij gemeenten een aversie van te bestaan om alle opdrachten transparant te maken en open te stellen." Ondernemers vinden dat gemeenten ondernemers pro-actief mogen uitnodigen wanneer er opdrachten te doen zijn.



Figuur 1: Bollenplaat

# PERSONA TEMPLATES



Zzp'ers

# Sandra de Jong

## De zoekende zelfstandige

ZZP-er in de  
activiteitenbegeleiding



Creativiteit  
Passie  
Laag inkomen  
Weinig kennis van  
regelingen en  
regelgeving

### Persoonlijk

Door een reorganisatie ben ik mijn baan kwijtgeraakt. Daarna ben ik korte tijd werkloos geweest en dit gaf mij het zetje om ook ondernemer te worden. Vanuit de WW kon ik als zzp'er starten.

Ik ben geen ondernemerstype, maar ik kon wel werk vinden als ik dat maar deed als zzp'er. Er was geen mogelijkheid om bij mijn eerste klant in dienst te komen.

Op dit moment werk ik nog 16 uur in de week in loondienst. End dat is maar goed ook, want anders hadden we financiële hulp nodig van de overheid. Maar voor het betalen van de hypotheek hebben we ook echt nog het salaris mijn man nodig.

Doordat ik als zzp'er leuk werk kan doen, ben ik met volle overtuiging zzp'er. Ik zou het op dit moment niet anders willen! Ambities om mijn onderneming uit te breiden heb ik niet. In de toekomst zal ik wel weer helemaal in loondienst gaan, omdat dit financieel meer zekerheid geeft.

### Ik en de gemeente

Toen ik met mijn onderneming startte is het niet bij me opgekomen om bij de gemeente aan te kloppen voor informatie of hulp. Ik heb ook geen gemeente specifieke informatie gekregen.

Wel ben ik een keer naar netwerkbijeenkomst geweest die door de gemeente is georganiseerd. Het was er erg druk en daardoor niet zo waardevol voor mij. Ook ben ik naar verschillende bijeenkomsten van de KvK en de Belastingdienst geweest. Die waren erg informatief, maar sloten niet helemaal aan op mijn situatie als zzp'er.

Ik heb niet het idee dat de gemeente zich inzet voor zzp'ers. De gemeente is in mijn beleving bureaucratisch en weinig toegankelijk.

### Belemmeringen

Het zzp-schap is niet gemakkelijk te combineren met andere dingen. Het vraagt 100% inzet! Mijn balans werk – privé is eigenlijk te slecht. Dat kan beter. Bovendien heb ik ook te weinig tijd voor acquisitie en het creëren van werk.

Bij subsidies val ik altijd buiten de boot. Bovendien: wat weet ik nou van de van relevante wet- en regelgeving? Bijvoorbeeld over BTW-tarieven. En – om het zachtjes uit te drukken – administratie is niet mijn sterkste punt.

Het is lastig om als kleine zelfstandige tussen de gevestigde partijen te komen. Opdrachtgevers - ook de gemeente - doen zaken met concurrerende zzp'ers of werken met vrijwilligers. Hierdoor moet ik wel een laag tarief vragen.

Ik ben niet zo van het netwerken. Dat levert toch niets op. Bovendien ben ik vrij introvert. Het is voor mij lastig mezelf potentiële opdrachtgevers te presenteren.

### Behoeften

Ik wil graag beter op de hoogte zijn van relevante regelingen en regelgeving. Bijvoorbeeld de Bbz-regeling. Overheid, biedt mij het overzicht!

Ook zou ik geholpen zijn met een starterspakket met informatie voor zelfstandigen. De gemeente zou dat kunnen maken.

Omdat ik als zzp'er veel zelf moet uitzoeken, heb ik sterke behoefte aan een klankbord of sparringpartner. Iemand die me ook kan motiveren.

Verder ben ik geïnteresseerd in cursussen. Zoals boekhouden, maar ook in netwerken, marketing en het maken van een website.

# Richard Vermeer

## De aanpakkende duizendpoot

ZZP-er als fotograaf  
en webdesigner



Ideeënrijk

Zzp-schap als  
bewuste, positieve  
keuze

Samenwerking

Heeft weinig tijd  
voor acquisitie

## Persoonlijk

Jaren heb ik in loondienst gewerkt, maar ik merkte dat ik toe was aan een nieuwe uitdaging. Ik ben me toen af gaan vragen wat ik hou écht leuk vind... Op basis van die reflectie ben ik tot de ontdekking gekomen dat ik in deze fase van mijn carrière misschien te eigenwijs ben voor loondienst. Ik pas niet in een nieuwe baan, maar kan natuurlijk wel prima werk leveren!

Zzp'er zijn is een grote kans. Veel van mijn werk wordt niet in een baan in loondienst aangeboden. Op deze manier kan ik doen wat ik leuk vind en er een inkomen mee verdienen. De enige reden om ooit weer in loondienst te gaan, is dat mijn omzet nu flink schommelt. Een baan zou wat dat betreft meer financiële zekerheid geven. Al was het maar een deeltijdbaan.

Ik ben een mensen-mens en werk graag samen met andere ondernemers. "I'll scratch your back, you'll scratch mine!", is mijn motto!

## Ik en de gemeente

Aan het gratis advies van de KvK en de Belastingdienst heb ik veel gehad. Vooral de informatiemap die ik kreeg! Maar meer contact met de overheid hoeft van mij niet zo nodig.

Over de gemeente ben ik erg positief. Toen ik eens belde om te informeren naar een bepaalde regeling, ben ik door de ambtenaar vriendelijk en niet te functioneel behandeld. Dat was prettig, maar ergens vind ik het wel raar dat de gemeente me niet heeft verwelkomt als nieuwe ondernemer.

Ook ben ik eens naar een netwerkbijeenkomst van de gemeente geweest, maar eigenlijk zie ik het nut van dit soort bijeenkomsten niet zo.

Wat de gemeente verder voor me kan doen weet ik niet. Ik ben wel een beetje bang voor alle verplichtingen die je als zzp'er hebt. Ken ik ze wel allemaal?

## Belemmeringen

Met autoriteit heb ik soms wel moeite. Ik ben ondernemer uit overtuiging en niet elke organisatie gaat daar flexibel mee om. Dat geldt voor mijn klanten én de overheid.

Ik zou mijn onderneming meer gestructureerd kunnen ontwikkelen. Het is lastig om steeds voldoende klanten binnen te halen, naast de lopende klussen. Eigenlijk moet ik in drukke periodes juist acquisitie plegen voor rustiger tijden. Maar als ik het druk heb, heb ik geen tijd.

Met mezelf neerzetten en profileren ben ik terughoudend. Wel heb ik het gevoel dat de ondernemers die het hardste schreeuwen, de interessantste opdrachten binnenhalen. Alleen omdat ze ergens net iets meer vanaf weten dan de opdrachtgever! Maar ja, in het land der blinden is Eenooog koning...

## Behoeften

Ondernemen heb ik in de praktijk geleerd. Toch mis ik nog steeds relevante kennis. Bijvoorbeeld van regelingen voor zzp'ers, het krijgen van juridische ondersteuning of praktische zaken, zoals boekhouden.

Op dit moment streef ik gewoon naar een lekker gevulde pijplijn van opdrachten. Dat gaat goed en dat vind ik belangrijk.

Wel zou ik graag makkelijker toegang hebben tot diverse opdrachtgevers. Het speelveld voor opdrachten aan zzp'ers is niet gelijk. De gemeente kan hier misschien mee helpen. Bijvoorbeeld door een databank met opdrachten. Of door het faciliteren van bedrijfsruimte of een werkplek.

Bovendien kan de gemeente kleine initiatieven op lokaal niveau veel meer ondersteunen en stimuleren!

# Laura van Rijn

## De pientere professional

ZZP-er als coach en  
HR-manager



Zelfredzaam  
Netwerker  
Bevlogen  
Kritisch over  
gemeentelijk zzp-  
beleid

### Persoonlijk

Om mijn persoonlijke ontwikkeling een boost te geven ben ik zzp'er geworden. Ik werkte bij een multinational als lijnmanager, maar het hoge management nam de lijnmanagers steeds meer vrijheden af. Nu kan ik écht op eigen benen staan. Kom maar op met die opdrachten! Terug naar vaste dienst wil ik niet. Het ondernemende bevat me erg goed.

Waar anderen problemen zien, zie ik oplossingen. Informatie haal ik uit mijn eigen omgeving. Al mijn opdrachten komen uit mijn netwerk. Op dit moment doe ik opdrachten voor diverse organisaties. Altijd ben ik op zoek naar nieuwe samenwerkingsverbanden. Dat betekent ook dat ik regelmatig anderen inhuur om een klus te doen. Ik stap gemakkelijk op mensen af.

Ik ben meer dan fulltime bezig met mijn bedrijf, maar heb voor mijn gevoel wel een goede balans tussen werk en privé. Voor mijn ontwikkeling als mens en ondernemer volgde ik een aantal cursussen en korte opleidingen.

### Ik en de gemeente

Het lijkt me mooi om eens een opdracht te doen voor de gemeente. Daar is heel wat vooruitgang te boeken!

Over de gemeente als beleidsmaker ben ik kritischer. Ze zijn slechts gefragmenteerd met zzp'ers bezig en hebben geen helder beeld van deze groep. Zij moeten veel meer in gesprek met zzp'ers. Deze groep heeft namelijk heel veel te bieden!

De gemeente mag ook zichtbaarder zijn en makkelijker bereikbaar. Ze kunnen helpen bij het opleiden van zzp'ers, en de rol van "mediator" vervullen tussen zzp'ers en grote opdrachtgevers als de rijksoverheid, Kamer van Koophandel en Belastingdienst.

### Belemmeringen

Ik ben ondernemer uit overtuiging. Mijn talenten laten zich niet vangen in een functie of c.v. Daarvoor is mijn ervaring te breed. Helaas betekent dit, dat ik ook niet makkelijk ben op te nemen in een opdrachten of zzp-databank. Ik pas helemaal niet in die formats! Dat betekent dat ik zelf veel initiatief moet nemen om aan opdrachten te komen. En voor de standaardklussen uit de databanken niet in aanmerking kom.

Omdat ik bij de start al opdrachten had, heb ik geen tijd om me in te lezen in alle regeltjes. Hierdoor heb nu minder kennis van de voor mij relevante regelingen.

Een verzekering voor zzp'ers heb ik niet. Dat is veel te duur! Pensioen opbouwen die ik ook niet en ik ben me ervan bewust dat ik hiermee een risico loop. Maar welk risico, dat weet ik niet precies...

### Behoeften

Waarde toevoegen voor mijn klanten. Dat is wat ik wil en mij voldoening geeft. Zeker als dat kan op basis van mijn talenten en ervaringen.

In de toekomst wil ik meer gaan investeren in mijn netwerkvaardigheden en "future proof skills". Misschien ga ik wel een opleiding "social selling" volgen. Dat lijkt me erg leuk.

Van de overheid wil ik ruimte om te ondernemen. Dat kan ook van praktische aard zijn, zoals het faciliteren van bedrijfshuisvesting of transport. Overheid, huur mij in of praat eens met me! Het liefst zou ik als ondernemer een rol hebben in het realiseren van beleid.



**VNG Realisatie**

Nassaulaan 12 Den Haag | Postbus 30435, 2500 GK Den Haag  
070 373 8008 | realisatie@vng.nl

[vngrealisatie.nl](https://vngrealisatie.nl)